

# 社章（ロゴマーク）のデザイン変更等について

当社は、創立50周年にあたる2011年に社名をアーバン・エースから阪急設計コンサルタントに変更しましたが、社章は変更せず（阪急エンジニアリングのものを使用）、社名と社章のデザインの由来が一致しない状態でした。そこで、創立60周年を迎えたこの機に社章のデザインを変更し、合わせてコーポレート・スローガンも制定しました。

## 新社章ならびにコーポレート・スローガン



- ・社章は、「阪急エンジニアリング」の「E」をモチーフに入れたロゴマークをベースにして、「阪急コンサルタント」の「HSC」の字形を取り入れて再構築しました。阪急グループとしての想いや歴史を継承しながら、より洗練されたデザインにアップデートしています。
- ・コーポレート・スローガンは、「私たちの仕事は、今日、明日の安全・安心につながり、その先の未来をかたち創る」という想い、社会環境をデザインしていくという姿勢を表現しています。

## 【参考】阪急グループの社章



※京阪神急行電鉄の社章は、大阪市の市章（濠標）と神戸市の市章（扇港）に、京都の紋章（御所車）を加えてアレンジしたものです。